



INFOCIEDS

Informação e conteúdo do CIEDS e seus projetos

Jovem Aprendiz CIEDS

Passos firmes em direção ao mercado de trabalho

Os jovens da primeira turma do programa **Jovem Aprendiz CIEDS** subiram radiantes no palco do auditório do Museu Histórico Nacional para sua cerimônia de formatura. Depois de um ano de programa, o dia era de comemoração, tanto para eles quanto para suas famílias e toda a equipe do CIEDS.

O ator Michel Gomes foi convidado a falar sobre sua trajetória de vida inspiradora e como ultrapassou barreiras para se tornar renomado na carreira: "É possível realizar sonhos quando se acredita e corre atrás deles".

O Jovem Aprendiz CIEDS dá aos jovens as ferramentas que precisam para realizar seus próprios sonhos. Focado na interação deles com o mundo do trabalho, envolve também ações de formação cidadã e vivências culturais, que contribuem para seu processo de autonomia e desenvolvimento. E essa é uma diferença sentida também pelas empresas.



"O curso tem uma questão mais prática e, por isso, a teoria fica mais dinâmica e os jovens aprendem e crescem mais. Eles saem do curso mais maduros, sobretudo na parte relacional", diz Renata Magina, Coordenadora de RH da Fetranspor, empresa parceira do programa, que também estava no evento.

O Jovem Aprendiz CIEDS inova ao trabalhar com jovens em situação de vulnerabilidade ou risco social, dentre eles, jovens que cumprem medidas socioeducativas. Os aprendizes CIEDS entram no mercado com mais segurança para dar seus primeiros passos rumo ao mundo do trabalho.

Saiba mais sobre o programa em:
cieds.org.br/jovemaprendiz



Veja mais



#GirlPowerCIEDS: o empoderamento das mulheres que atuam no CIEDS

PÁGINA 2



Fundação Telefônica: novo projeto muda a forma de abordagem da educação em 150 municípios

PÁGINA 3



Além do Bem: CBVE apoia estudo sobre voluntariado e engajamento

PÁGINA 4

Selecionar ou inspirar? Shell Iniciativa Jovem faz os dois



Para transformar seu processo seletivo em uma experiência única, o programa **Shell Iniciativa Jovem**, idealizado pelo **Grupo Shell** e executado no Brasil pelo **CIEDS**, realizou o LiveWIRE Weekend. O evento, que durou um final de semana, reuniu 180 empreendedores com brilho nos olhos e cabeças cheias de boas ideias.

Por meio de dinâmicas e desafios, os participantes puderam mostrar seu potencial e sua capacidade de pensar bons negócios.

Mas não só de desafios foi feito o final de semana, os jovens também acumularam conhecimentos com ações que estimularam a criatividade, a inovação e a interatividade,

incluindo palestras inspiradoras e atividades em grupo.

“Quem acredita no empreendedorismo tem que ser apaixonado pelo Iniciativa Jovem. De tudo que vi ligado à área, nada gerou tantas oportunidades quanto o programa”, diz Pedro Salomão, fundador da Rádio Ibiza e um dos palestrantes do evento.

Ao final, uma banca de avaliadores voluntários julgou a relevância e viabilidade dos empreendimentos, selecionando assim os 80 que integrarão a edição de 2017 do programa. Porém, todos os 180 participantes voltaram para casa mais inspirados a se tornarem empreendedores de sucesso.

#GIRLPOWERCIEDS: o poder das mulheres dentro e fora da instituição

As mulheres enfrentam muitas dificuldades no mercado de trabalho. Uma delas é a diferença salarial que chega até 25% em relação aos homens, segundo o IBGE. Outra é a ascendência de cargos. O site do movimento HeforShe aponta a média de 24% de mulheres em posições de chefia no mundo.

O **CIEDS** vai na contramão dessas estatísticas: acredita na igualdade de gênero, faz dela uma bandeira institucional e a coloca em prática nas suas ações. No CIEDS, as mulheres correspondem a 70% da força de trabalho da instituição e ocupam 67% dos cargos de chefia.

Uma mulher que exemplifica essa prática é a Beatriz Faia (foto), de São Paulo. Ela entrou como estagiária e hoje é Coordenadora de Projetos. Outra é Fernanda Colmenero, do escritório do Rio, que seguiu o mesmo caminho.

Essas são só duas das histórias inspiradoras de mulheres no CIEDS. É possível conhecer mais exemplos todas as quintas no Facebook ou Twitter institucional. Com a marcação **#GIRLPOWERCIEDS**, além de valorizar esses grandes exemplos, o CIEDS abre espaço para a disseminação do empoderamento feminino e busca inspirar pessoas e empresas a exercerem a igualdade de gêneros.



Parcerias estratégicas que constroem redes para a prosperidade.

Rio de Janeiro
Rua Conselheiro Saraiva 28, 8º andar, Centro
Rio de Janeiro | CEP: 20091-030 | Tel. 55 21 3094-4555

São Paulo
Rua José Bonifácio, 250 - 6º andar, Centro
São Paulo | CEP: 01003-000 | Tel. 55 11 3105-2229

Expediente

Coordenação: Vandrê Brilhante
Edição: Isabel Salgado
Redação: Isabel Salgado, Rafael Biazão e Victoria Guimaraes
Layout e Diagramação: Fábio Léda

CIEDS, Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável, é uma Instituição Social Sem Fins Lucrativos, filantrópica, signatária do Pacto Global da ONU e com status de Consultor Especial do Conselho Econômico e Social das Nações Unidas – ECOSOC. Foi eleita, pelo prêmio TOP 500 ONGs, do NGO Advisor, a 78ª ONG mais relevante do mundo e a 3ª do Brasil no ranking de 2017.



Inovação educativa por todo o país

Fundação Telefônica Vivo e CIEDS firmam parceria pela transformação da educação no Brasil

A educação é um meio para transformação social e promoção de uma sociedade mais próspera. Entretanto, o Brasil encontra-se na 58ª posição, de 65 países, no Programa Internacional de Avaliação de Alunos, realizado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico. A organização tem como objetivo promover políticas que melhorem o bem-estar econômico e social.

Para contribuir ainda mais com a mudança dessa realidade, o **CIEDS** uniu-se à **Fundação Telefônica Vivo** para realização do programa **Frente de Articulação**, que atuará em 150 municípios espalhados em todos os estados brasileiros.

O programa visa promover uma

agenda de inovação educativa nas políticas públicas de educação e oportunizar a formação para mais de 21 mil educadores, além de mobilizar 35 mil jovens para empreendedorismo social. Para isso, articula-se com o portfólio de programas da Fundação Telefônica Vivo para oferta e parceria com municípios, estados e outras instituições de interesse.

Beatriz Faia, Coordenadora de projetos do CIEDS, conclui: "A parceria entre a Fundação Telefônica Vivo com CIEDS tem o importante papel de articular políticas públicas educativas.

Queremos que todos os atores estejam envolvidos para que haja uma mudança na forma de pensar e abordar a educação".

Juventude que faz e acontece

"Cada um possui o potencial para desenvolver a si mesmo e a sociedade onde está inserido". Acreditando nessa premissa, a **Fundação Itaú Social** e o **CIEDS** estão despertando novos agentes de mudança para fomentar o desenvolvimento local em territórios socialmente vulneráveis.

Nascida do potencial empreendedor observado nos participantes do programa **Jovens Urbanos**, a formação é voltada para o desenvolvimento de competências empreendedoras e para o fomento de uma cultura colaborativa. Atualmente, participam 30 jovens com idades entre 16 e 25 anos, moradores da zona oeste carioca e, em sua grande maioria,

ex-participantes do Jovens Urbanos.

A formação começou no início de abril no **Centro Comunitário Irmãos Kennedy** - Vila Kennedy. Abordando temas como: ferramentas de inovação, planejamento estratégico, articulação e mobilização de parcerias, captação de recursos e identificação de oportunidades com impacto social.

Os jovens serão capacitados para elaborar projetos de empreendimentos econômicos e sociais nos territórios, bem como premiados em dinheiro e acompanhados para que coloquem em prática o que idealizaram, visando sempre ao desenvolvimento local.





Intercâmbio de experiências educativas

Para um aprofundamento metodológico e de vivências relacionadas ao **Programa de Tutoria**, a tutora Marcia Giupatto, Toni Niccolini e Carlos Eduardo Garrido da Fundação Itaú Social aterrissaram na NYCLA, Academia de Lideranças de Nova York em março.

Durante o curso foi abordado o conceito de equidade, que consiste em discutir dentro das escolas as particularidades de cada aluno,

sobretudo as relacionadas a questões étnico-raciais e de gênero.

Márcia e Toni também foram a Connecticut conhecer a equipe do programa **EHPS Office of Family and Community Partnerships**, que inspirou o programa **Coordenadores de Pais**, no Brasil idealizado pela **Fundação Itaú Social** e executado pelo **CIEDS**.

Com essas vivências foi possível experimentar outras realidades e absorver conhecimentos que

serão adaptados e aplicados para o desenvolvimento de ações de ambas os programas por aqui.

O Programa de Tutoria forma e supervisiona a atuação de tutores focando na melhoria da aprendizagem de alunos em diversas localidades do Brasil. A iniciativa, desenvolvida pela Fundação Itaú Social e executada pelo CIEDS realiza assessoria a Secretarias de Educação, tanto estaduais quanto municipais.

Ser voluntário vai "Além do Bem"

Para a ONU, o voluntariado é uma das principais peças para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Compartilhando dessa crença, o **Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)**, que tem o CIEDS na Secretaria Executiva, apoiou o "Além do Bem – Um Estudo sobre Voluntariado e Engajamento".

Conduzido pela agência **Santo Caos** em parceria com o **Bank of America Merrill Lynch** e apoiado também pela **UN Volunteers** e **ABRH Brasil**, o estudo chegou à conclusão de que o voluntariado empodera, engaja e proporciona o crescimento pessoal e profissional. Fazer uma ação voluntária vai além do bem.

Em 2016, o CIEDS mobilizou mais de 800 voluntários que juntos contabilizaram mais de 5000 horas de trabalho voluntário.

Juntos construindo **#redes para a prosperidade**.

89%

dos gestores de empresas entrevistados acreditam que a participação dos colaboradores em programas de voluntariado os torna profissionais melhores.

93%

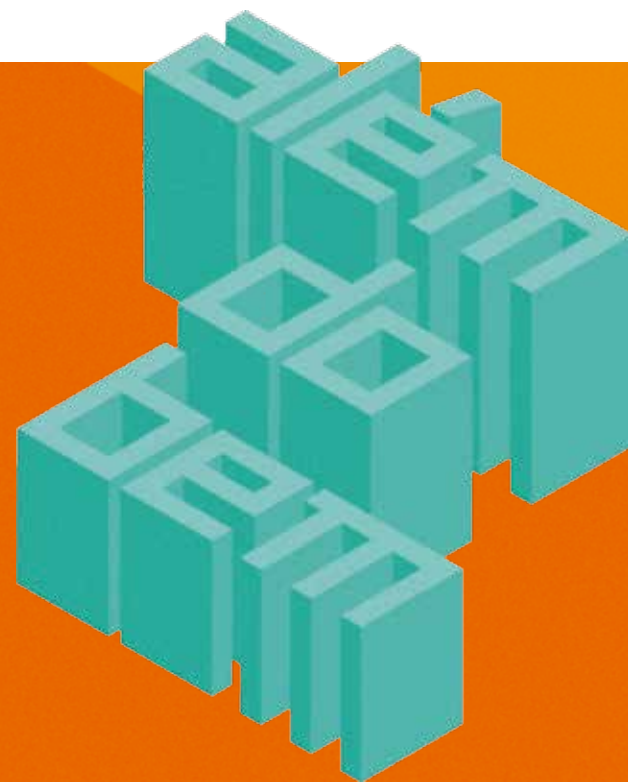
dos voluntários sentem que são reconhecidos nas empresas pelo trabalho voluntário que realizam.

16%

das pessoas que fazem parte do voluntariado corporativo são mais engajadas do que aquelas que não participam, em média.

68%

dos voluntários corporativos consideram que um bom programa de voluntariado é um grande diferencial na escolha de um emprego.



Fazem parte do CBVE:

Amil | Banco Bradesco | Cemig | Even | FOCO |
Fundação Itaú Social | Fundação Nestlé Brasil |
Fundação Telefônica Vivo | Gerdau | Grupo Sotreq |
Instituto Algar | Instituto C&A | Instituto Camargo Corrêa |
Instituto Nissan | Instituto Unibanco | Itaipu Binacional |
PwC | Shell Brasil | Sistema Indústria CNI | Wilson, Sons



Conheça o estudo "Além do Bem" em santocaos.com.br/alemdobem