



ENERGIA FEMININA

Parceria

**INSTITUTO
EQUATORIAL**



SUMÁRIO

- O PROJETO •
- ALINHAMENTO À AGENDA 2030 •
- AS MULHERES DO ENERGIA FEMININA •
- CHEGAMOS A QUEM MAIS PRECISA •
- JORNADA FORMATIVA •
- PARCERIAS LOCAIS PARA POTENCIALIZAR RESULTADOS •
- PERFIL DOS NEGÓCIOS •
- O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA - GRANDES NÚMEROS •
- O QUE ELAS DIZEM •
- O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA - ACESSOS E CONQUISTAS •
- O QUE ELAS DIZEM •
- O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA - CONSOLIDAÇÃO DOS NEGÓCIOS E SUAS REDES •
- O QUE ELAS DIZEM •
- O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA •
- O QUE ELAS DIZEM •
- AS EMPREENDEDORAS E SEUS NEGÓCIOS •
- INSTITUTO EQUATORIAL E CIEDS •

O PROJETO

Energia Feminina é uma iniciativa do Instituto Equatorial em parceria com o CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) que impulsiona a inclusão produtiva e a geração de renda de mulheres, por meio de capacitação, fomento ao empreendedorismo, fortalecimento de redes de apoio e garantia de direitos.

A iniciativa, que em sua primeira edição esteve no Piauí e Pará, fortalece a emancipação feminina, contribuindo para a superação de contextos marcados por vulnerabilidade, violência de gênero e falta de oportunidades

ALINHAMENTO À AGENDA 2030

Ao promover a geração de renda e inclusão produtiva, buscando romper ciclos de exclusão e desigualdades



Ao fortalecer mulheres e meninas em autoestima e autonomia.



Ao incorporar temas de eficiência energética nas formações, gerando conscientização e compromisso.



Ao fomentar o empreendedorismo, o emprego e a geração de renda.



Ao ampliar oportunidades e acessos à mulheres em situação de vulnerabilidade social.





AS MULHERES DO ENERGIA FEMININA

83% DAS PARTICIPANTES DO PROJETO SE DECLARAM PRETAS OU PARDAS

9% SE DECLARAM LÉSBICAS, BIXESSUAIS OU TRANS

10% SÃO MÃES DE FILHOS ATÍPICOS

90% SÃO MÃES

55% DAS MULHERES TÊM ENSINO MÉDIO COMPLETO

25% SÃO AS ÚNICAS RESPONSÁVEIS PELA RENDA TOTAL FAMILIAR

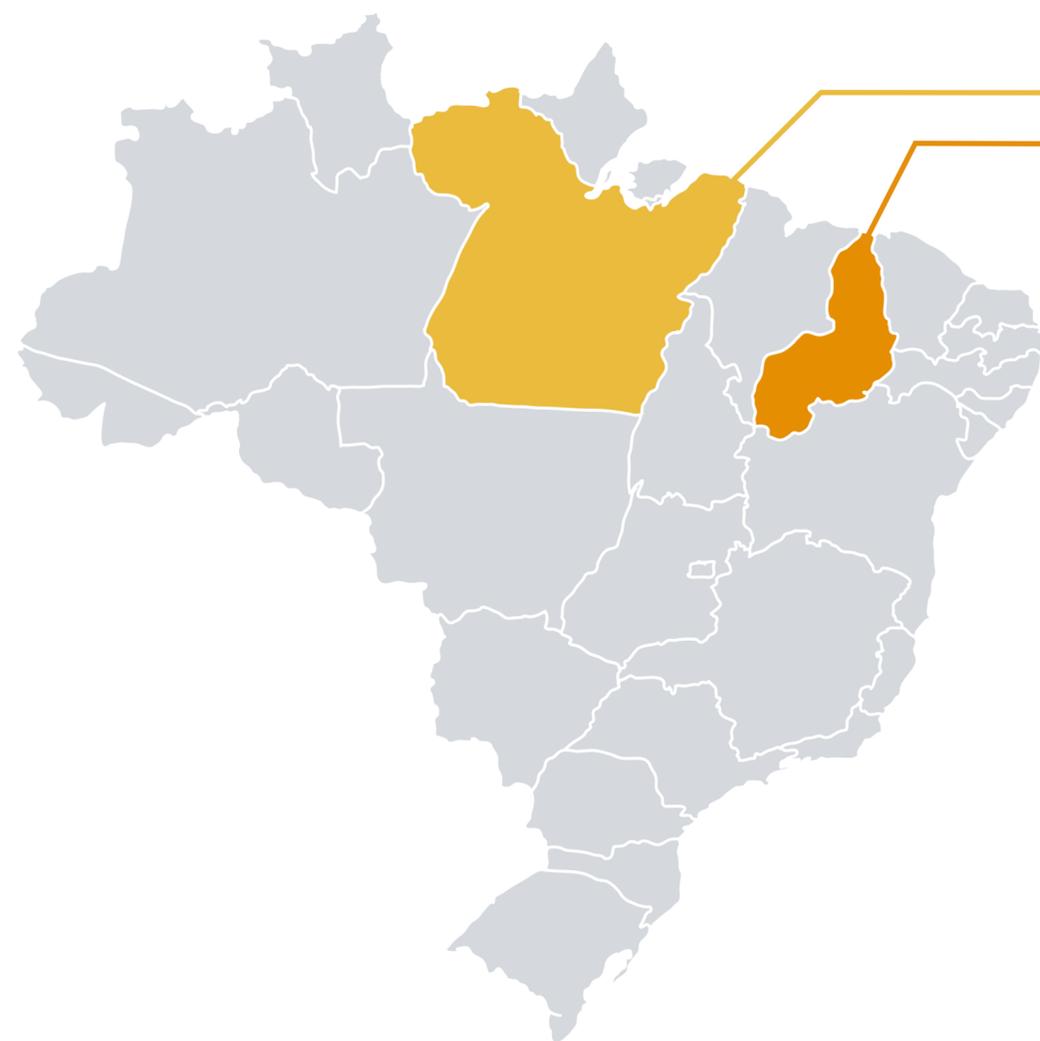
2% DAS PARTICIPANTES DO PROJETO SE DECLARAM INDÍGENAS

4% DAS PARTICIPANTES DECLARARAM TER ALGUMA DEFICIÊNCIA

79% DAS PARTICIPANTES NA FAIXA ETÁRIA ENTRE 30 E 59 ANOS

CHEGAMOS A QUEM MAIS PRECISA

Ao mapear os territórios de residência das mulheres inscritas, a equipe identificou a necessidade de ampliar a área de atuação para além dos centros de Belém e Teresina, inicialmente definidos como foco do projeto. A realidade evidenciada nas regiões das ilhas e das periferias das duas capitais — marcadas pela carência de oportunidades e dificuldades de acesso ao transporte — tornou essencial a chegada do projeto a esses territórios.



TERESINA (PI)

Pedra Mole, Socopo, Jacinta Trindade, Nova Teresina, Santa Maria da Codipi, Buenos Aires, Poty Velho, Vila da Paz, Parque Poty, Cerâmica Cil, Torquato Neto, Portal da Alegria, Vila da Guia, Parque Brasil, Itararé, Renascença, Beira Rio, Angelim. **Timon**

BELÉM (PA)

Tapanã, Guamá, Condor, Pedreira, Icoaraci, Paracuri, Outeiro, Umarizal, Cidade Velha, Marco, Cremação, Sacramento, Terra Firme, Jurunas, Montese, Ilha de Cotijuba, Bengui, Telégrafo, Marambaia, Ponta Grossa, Cabanagem, Tenoné, Pratinha, Maracangalha, Mangueirão, Cruzeiro, Souza, Parque Verde, Val de Cans, Barreiro, Castanheira. Castanheira. **Ilha de Cotijuba**



O QUE DIZEM AS PROFISSIONAIS



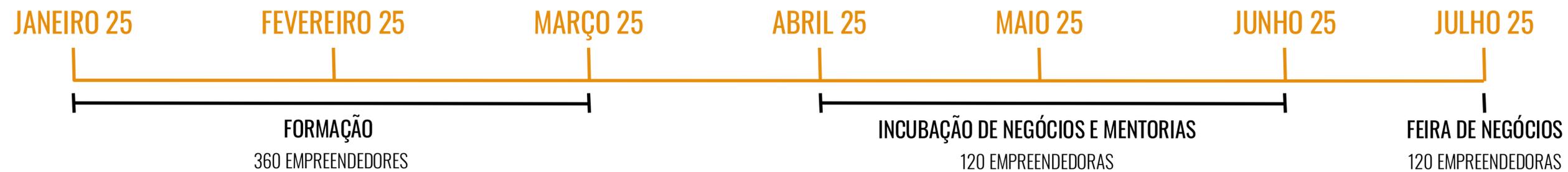
Estar em Teresina e Belém é atuar diretamente em territórios onde há uma lacuna histórica de acesso a oportunidades, reconhecimento e autonomia para as mulheres.

O Energia Feminina não ofereceu apenas capacitação, mas criou um espaço de fortalecimento, pertencimento e reconstrução da autoestima.

Em territórios atravessados por desigualdades sociais, raciais e de gênero, essa iniciativa é uma resposta concreta e urgente às demandas dessas mulheres, muitas vezes invisibilizadas pelas políticas públicas.

*Fabyola Rodrigues, analista de projetos,
uma das oito profissionais que atuaram na equipe do Energia Feminina
– composta exclusivamente por mulheres*

TRILHA FORMATIVA



Temáticas abordadas:

Plano de vida - Liderança - Diversidade
- Introdução ao Empreendedorismo -
Eficiência Energética e
Sustentabilidade - Planejamento de
Negócios - Gestão Financeira Pessoal e
do Negócio - Marketing e Redes
Sociais - Vendas - Letramento digital

Temáticas abordadas:

Desenvolvimento do Plano de
Negócios - Implantação de Práticas
Sustentáveis - Oratória e Storytelling
- Mentorias Especializadas

Nesta etapa, cada participante conta
também com um recurso semente de R\$
2.500,00 para impulsionar seu negócio.

O ciclo de incubação foi concluído
com a realização da Feira de Negócios,
evento que promove a apresentação
dos empreendimentos, a promoção
de vendas, a troca de experiências e o
fortalecimento das redes de contato.



TRILHA FORMATIVA

 **432** HORAS DE FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

 **960** HORAS DE MENTORIAS

 **04** ENCONTROS DE CONEXÃO

 **308** HORAS DE AÇÕES DE VOLUNTARIADO

 **2** FEIRA DE NEGÓCIOS

 **18** HORAS DE PALESTRAS EDUCATIVAS SOBRE SAÚDE E BEM ESTAR, DIREITOS HUMANOS E ACESSO AOS SERVIÇOS SOCIOASSISTENCIAIS E REDES DE PROTEÇÃO



FEIRA DE NEGÓCIOS

As Feiras de Negócios são um ambiente para exposição e lançamento de marcas e produtos. Além de fortalecerem a conexão com os territórios e valorizarem a cultura local.

 + DE 1200 PESSOAS // BELÉM

A Feira de Negócios integrou a programação do tradicional **Levantamento do Mastro do Arraial do Pavulagem**, reunindo brincantes do Batalhão da Estrela, além de participantes locais, de outros estados e até de outros países, em um verdadeiro encontro de cultura, arte e desenvolvimento econômico.

 + DE 1000 PESSOAS // TERESINA

A Feira aconteceu no **Sesc Cajuína**, e contou com uma programação diversificada, incluindo palestras, oficinas e apresentações musicais. As atividades, alinhadas ao evento do Programa Ecos do Sesc, abordaram temáticas relacionadas à sustentabilidade, em consonância com os objetivos do projeto.

PARCERIAS LOCAIS PARA POTENCIALIZAR RESULTADOS

As articulações com instituições locais desempenharam um papel central na consolidação da presença territorial do projeto, permitindo que o Energia Feminina alcançasse mulheres de diferentes contextos, fortalecendo redes de apoio e colaborando para a transformação de realidades por meio da inclusão produtiva, do empreendedorismo e da autonomia econômica.

BELÉM (PA)

- MMIB – Movimento de Mulheres das Ilhas de Belém
- Secretaria da Mulher do estado do Pará
- Instituto Federal do Pará (IFPA)
- CESUPA- Centro Universitário do Estado do Pará
- Grupo Equatorial Pará.
- Projeto O Jeito é nosso
- Universidade Estácio de Sá

TERESINA (PI)

- Memorial Garcia
- Associação de Mulheres do Itararé
- Associação de Mães da Santa Maria da Codipi
- SESC PIAUÍ
- IPOG
- Defensoria Pública do Estado do Piauí
- Sênior Hackers
- Ministério Público do Estado do Piauí
- Casa Zabelê
- Centro de Referência para Promoção da Cidadania LGBT Raimundo Pereira
- Secretaria de Mulheres do Estado do Piau
- Cooperativa de Mulheres Ceramistas do Poty Velho
- Casa da Mulher Brasileira
- Secretaria Municipal de Mulheres
- Rádio Assembleia
- Rádio Clube FM



PERFIL DOS NEGÓCIOS

 SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR | 31%

 GASTRONOMIA | 25%

 ARTESANATO | 12%

 MODA E VESTUÁRIO | 12%

 OUTROS SERVIÇOS | 20% | turismo, educação, sustentabilidade, logística

Majoritariamente inseridos na **economia do cuidado, da criatividade e de serviços** os negócios representam uma **economia popular e inclusiva**, marcada por iniciativas empreendedoras que respondem diretamente às demandas do território e promovem autonomia financeira com baixo investimento inicial.

O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA ACESSOS E CONQUISTAS





O QUE ELAS DIZEM

“

Em primeiro lugar, o projeto me capacitou e me fez acreditar que sou capaz. Com o recurso, comprei um forno elétrico e diversos insumos.

“

Reiniciar meu negócio. Eu não tinha dinheiro para recomeçar e, com o recurso semente, pude comprar mercadorias.

“

O projeto Energia Feminina me deu a oportunidade de aprender mais e, com o recurso semente, pude comprar meu maquinário. Eu ralava as minhas massas no ralo há três anos!

“

Sonhava em comprar alguns utensílios para o meu negócio e ter em estoque a matéria-prima. Poder realmente colocar o negócio em prática. Antes, tudo era feito de forma improvisada. Depois do curso, estruturei melhor, fiz banner e cartões.

O IMPACTO DO ENERGIA FEMININA CONSOLIDAÇÃO DOS NEGÓCIOS E SUAS REDES



217
empreendedoras

conseguiram desenvolver seus planos de negócios iniciais



Durante o projeto, os negócios na fase de operação apresentaram um aumento médio de faturamento, passando da média de

R\$ 1.028,15 para R\$ 3.800,00.



75% efetivou

parcerias com outras empreendedoras do projeto



71% das empreendedoras investiu

o valor do recurso semente, comprando ou contratando algum produto ou serviço de outra empreendedora do projeto



98% das mulheres

que participaram do projeto afirmam que indicariam o Energia Feminina para um/a amigo/a ou conhecido/a



O QUE ELAS DIZEM

LL

Com o que aprendi, consegui me organizar melhor e estou mais estável financeiramente. Eu me sinto mais preparada para continuar o meu negócio. Eu consegui aumentar o meu o faturamento e voltei a estudar

LL

Esse já é um novo capítulo na minha vida. Hoje eu posso comprar meu medicamento, posso pegar um carro de aplicativo e ir visitar meus filhos, posso fazer compras no supermercado, posso pagar a minha energia com PIX através do QR Code. O projeto, através das formações e mentorias, me deu a direção e o recurso para retomar o meu negócio. Hoje, eu sou diferente e as pessoas já me olham diferente, principalmente dentro da minha própria família, pelo que eu venho conquistando.



OS IMPACTOS DAS FEIRA DE NEGÓCIOS

50% DAS EMPREENDEDORAS LANÇARAM SEU NEGÓCIO NA FEIRA DE NEGÓCIOS, ALGUMAS DELAS REALIZARAM SUAS PRIMEIRAS VENDAS

87% CONSIDERA QUE A FEIRA DE NEGÓCIO OFERECER OU OPORTUNIZOU ATUALIZAÇÕES SOBRE TENDÊNCIAS DO MERCADO E OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

91% CONSIDERA QUE A FEIRA DE NEGÓCIOS OFERECER UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA SE CONECTAR COM OUTROS EMPREENDEDORES

87% RECOMENDARIA PARTICIPAR DA FEIRA DE NEGÓCIOS DO ENERGIA FEMININA PARA OUTRAS MULHERES EMPREENDEDORAS



NA FEIRA DE NEGÓCIOS OS EMPREENDIMENTOS TIVERAM UM FATURAMENTO TOTAL DE 23 MIL REAIS EM VENDAS REALIZADAS NOS DIAS DOS EVENTOS, E UMA PERSPECTIVA DE GANHO DE 24 MIL EM ENCOMENDAS OU PROSPECÇÃO DE SERVIÇOS FUTUROS.

DA FORMAÇÃO À PRÁTICA: AÇÕES CONCRETAS PARA A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



100% DAS PARTICIPANTES PARTICIPOU E ENGAJOU NAS ATIVIDADES SOBRE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA.



38% DAS PARTICIPANTES DECLARARAM QUE ADOTARAM OU REFORÇARAM AS MEDIDAS SUSTENTÁVEIS COMO O USO DA LÂMPADA DE LED, DESCARTE CORRETO DE ELETRÔNICOS ENTRE OUTRAS AÇÕES.



JUNTO A EQUIPE E+ O PROJETO **PROMOVEU A OPORTUNIDADE DE CADASTRAMENTO OU REGULARIZAÇÃO** DAS BENEFICIÁRIAS NA TARIFA SOCIAL.



TROCA DE **64 LÂMPADAS INCANDESCENTES POR MODELOS DE LED**, EM PARCERIA COM O PROJETO E+ DO GRUPO EQUATORIAL, BENEFICIANDO DIRETAMENTE AS MULHERES E SUAS FAMÍLIAS COM EQUIPAMENTOS MAIS ECONÔMICOS E DURÁVEIS.





O QUE ELAS DIZEM

“

Reduzi o desperdício de energia e minha conta reduziu em 10%.

“

Aprendi sobre como utilizar lâmpadas de Led.

“

Mudei alguns hábitos e também levei o feedback positivo para pessoas que não sabem o valor do conhecimento fortalecendo uma rede mútua de repassar informações que vão somar na vida e no cotidiano das pessoas.



O QUE ELAS DIZEM

LL

Quando entrei no projeto Energia Feminina, eu estava cheia de dúvidas e inseguranças. Sabia que queria empreender e fazer meu negócio crescer, mas não tinha todas as ferramentas, nem confiança suficiente em mim mesma.

LL

Eu sentia que faltava direção, organização e, principalmente, acreditar mais no meu potencial como mulher empreendedora. Durante o projeto, aprendi muito — sobre vendas, redes sociais, planejamento, atendimento ao cliente e, o mais importante: aprendi sobre mim. Tive contato com outras mulheres incríveis, histórias que me inspiraram, e encontrei apoio de verdade, sem julgamentos.

LL

Sei que os desafios vão continuar existindo, mas agora eu tenho mais ferramentas — e me reconheço como uma mulher forte, capaz e dona da minha própria história. O Energia Feminina foi um divisor de águas na minha jornada.



O QUE DIZEM AS FACILITADORAS E MENTORAS DO PROJETO

“

O acesso ao conhecimento e a oportunidades como o Energia Feminina pode realmente trazer impacto positivo e verdadeiro para a sociedade. É o início de uma mudança do mundo: só essa ação não muda o mundo por completo, mas muda o mundo daquela mulher, das pessoas ao redor dela e do local onde ela vive.

“

Existe uma dificuldade enorme em empreender em uma sociedade em que, a todo tempo, mulheres precisam provar que são capazes mesmo com todos os desafios que enfrentam: sendo sozinhas, sendo chefes de seus lares, tendo filhos. Por isso, o processo trabalhou as emoções, as vivências dentro da própria história e dentro das próprias possibilidades de cada uma. Ouvimos muitos relatos sobre isso ter impactado diretamente na postura dessas mulheres e nas chances de prosperarem em seus negócios.

AS EMPREENDEDORAS E SEUS NEGÓCIOS

CONHEÇA TODAS



PARÁ

ACESSE 



PIAUI

ACESSE 

SOBRE O INSTITUTO EQUATORIAL

Criado em julho de 2024, o Instituto Equatorial é um legado do Grupo Equatorial, com a missão de contribuir para a redução das desigualdades sociais nas regiões em que atua. Desenvolve soluções adaptadas às realidades locais, fortalecendo parcerias entre comunidades e diferentes setores da sociedade. Alinhado a estratégias sustentáveis, o Instituto promove a integração entre desenvolvimento social e econômico.

SOBRE O CIEDS

O CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável) tem 27 anos de atuação em parceria com a sociedade civil e o poder público e a iniciativa privada nas mais diversas causas com o objetivo comum de enfrentamento à pobreza. O trabalho inclui a construção de soluções que fortalecem os territórios, conectando empresas, governos, organizações e pessoas. Ao longo das últimas décadas, foram desenvolvidos mais de 760 projetos, com mil parceiros financiadores, impactando 2,5 milhões de beneficiários diretos em todo o país. Os principais focos da atuação do CIEDS são educação, engajamento cívico, inclusão social e bem-estar, empreendedorismo e socioambiental. Entre 200 organizações avaliadas, o CIEDS foi eleito como a primeira organização social do Brasil e da América Latina por três anos consecutivos (2023, 2024 e 2025) e 40ª do mundo em 2024, segundo o ranking internacional thedotgood.



VAMOS JUNTAS?

 @INSTITUTOEQUATORIAL

 @CIEDSBRASIL

ENERGIA FEMININA

Parceria

**INSTITUTO
EQUATORIAL**



INSTITUTO
EQUATORIAL

